

기업, 문화, 커뮤니케이션

- 21세기 새로운 PR을 위하여 -

박기순

85
4639

기업, 문화, 커뮤니케이션

- 21세기 새로운 PR을 위하여



박기순 지음

대한민국, 서울, 커뮤니케이션박스, 2000

기업, 문화, 커뮤니케이션
21세기 새로운 PR을 위하여

지은이 박기순
펴낸이 박영률

초판 1쇄 펴낸날 2000년 9월 23일
초판 2쇄 펴낸날 2002년 3월 27일

커뮤니케이션북스(주)
출판등록 2007년 8월 17일 제313-2007-000166호
121-869 서울시 마포구 연남동 571-17 청원빌딩 3층
전화 (02) 7474 001, 팩스 (02) 736 5047
commbooks@commbooks.com
www.commbooks.com

CommunicationBooks, Inc.
3F Cheongwon Bldg., 571-17 Yeonnam-dong
Mapo-gu, Seoul 121-869, Korea
phone 82 2 7474 001, fax 82 2 736 5047

이 책은 커뮤니케이션북스(주)가 저작권자와 계약하여 발행했습니다.
본사의 서면 허락 없이는 어떠한 형태나 수단으로도
이 책의 내용을 이용할 수 없음을 알려드립니다.

© 박기순, 2000

ISBN 89-8499-005-1

책값은 뒤표지에 표시되어 있습니다.

서문

이 책은 우리나라 기업과 정부의 PR 문제를 PR, 조직 커뮤니케이션, 문화간 커뮤니케이션의 이론적 시각으로 분석하고 설명하는 데 초점을 맞추었다. 그러나 결코 이론서가 아니라는 점을 강조하고 싶다. 현실적인 문제나 사례가 핵심이고 이론적 시각은 단지 이와 같은 문제나 사례를 이해하기 위한 분석이나 설명의 틀로 사용되었을 뿐이다.

이 책을 읽으면서 세 종류의 독자들을 염두에 두었다. 첫째는 저자가 강단에서 자주 접촉하는 대학생들이다. 둘째는 기업체나 정부의 PR 부서에서 일하는 PR 실무자들과 PR 회사에서 일하는 PR 전문가들이다. 셋째는 PR과 관련이 없는 일반 독자들이다.

대학생들은 적성과 능력에 따라 졸업 후 진로를 결정한다. 그들이 만약 기업체나 정부의 PR 부서에서 일하고 싶거나 혹은 학기 중에 PR 관련 교과목을 이수한다면 이 책이 도움이 될 것이다. 여기서 말

하는 도움이란 PR 교과서에서 얻을 수 없는 도움을 뜻한다. 한국의 PR 현실이나 환경을 이해하고 PR적 문제의식을 갖게 될 것이다.

PR 실무자나 전문가에게는 이 책이 PR 문제와 해결이라는 관점에서 참고가 될 수 있는 내용들을 현실적으로 다양하게 제시하고 있기 때문에 PR 활동이나 업무 수행에 도움이 되리라고 믿는다.

한편 일반 독자들에게는 이 책이 기업과 정부 등 한국 사회의 제도가 안고 있는 PR적 문제를 전문 지식이 없더라도 흥미 있게 읽고 이해할 수 있는 내용을 담고 있기 때문에 일독을 권하고 싶다.

저자는 이 책을 펴낼 수 있도록 도와준 커뮤니케이션북스의 박영률 사장에게 깊은 감사를 드리며 아울러 더운 여름철에도 불구하고 이 책을 편집하느라 수고한 윤미정 씨에게도 고마움을 표시하고 싶다.

2000년 9월

서울에서 저자

목차

서문	3
제1장. 기업 문화와 커뮤니케이션	11
1. 머리말	12
2. 기업 문화란 무엇인가	18
3. 기업 문화 대두의 배경과 문제	25
4. 한국 기업의 경영 이념들 : 기업 문화의 토대인가, 기업 이데올로기인가	29
5. 새로운 기업 문화 운동 : 대기업체 사례	33
6. 기업 문화 : 커뮤니케이션의 새로운 연구 영역	37
7. 기업 문화의 연구 방법	39
8. 맺음말	41
참고문헌	44
제2장. PR적 시각에서 본 삼성과 기아 간 분류 : 뉴스와 루머의 상호작용을 중심으로	46
1. 문제의 제기	47
2. 뉴스와 루머의 상호작용에 관한 이론적 틀	52
3. 연구 방법	61
4. 연구 결과	63
5. 결론	81
참고문헌	83

제3장. 안면도 사건의 PR적 고찰	85
1. 머리말	86
2. 안면도 사건의 개요	88
3. PR적 시각으로 본 안면도 사건	103
4. 무엇이 달라졌는가?: 안면도 사건 이후	112
5. 맺음말	114
참고문헌	116
제4장. 21세기 지방 행정 홍보의 나아갈 방향	118
1. 머리말	119
2. 21세기 지방 행정 홍보의 이론적 토대	121
3. 21세기의 홍보 환경	128
4. 지방 행정 홍보의 문제	133
5. 맺음말: 21세기 지방 행정 홍보의 방향	137
참고문헌	140
제5장. 한국 정부의 대외 홍보 전략의 방향과 과제: 국가 이미지의 제고를 중심으로	141
1. 머리말	142
2. 이미지에 대한 이론적 배경	145
3. 한국의 국가 이미지: 무엇이 문제인가?	154
4. 한국 정부의 대외 홍보 현황	167
5. 한국 정부의 대외 홍보 문제	173
6. 한국 정부의 대외 홍보 전략의 방향과 과제	174
7. 맺음말	176
참고문헌	178

제6장. 국제 PR	181
1. 머리말	182
2. 국제 PR이란 무엇인가?	185
3. 국제 PR의 이론과 연구	187
4. 국제 PR의 사례	191
5. 맺음말	211
참고문헌	213

제7장. 문화간 커뮤니케이션 훈련에 관한 소고 : 훈련 모형, 설계, 테크닉을 중심으로	214
1. 머리말	215
2. 문화간 커뮤니케이션 훈련의 역사적 개관	218
3. 분류 스킴에 따른 문화간 훈련 테크닉의 분류와 훈련 모형	225
4. 문화간 훈련을 어떻게 설계할 것인가?	232
5. 맺음말	252
참고문헌	254

표 그림 목차

〈표 1-1〉 사훈 또는 사시의 유형 분류	31
〈표 2-1〉 한국의 주요 종합 일간지의 정치 가십란	58
〈표 5-1〉 해외 언론의 한국 관련 보도에 나타난 주요 주제들	163
〈표 5-2〉 해외 언론에 나타난 한국 이미지의 국가별 비교	164
〈표 5-3〉 한국의 주요 지표와 세계 순위	166
〈그림 1-1〉 기업 문화의 세 가지 차원과 구성 요소	20
〈그림 1-2〉 기업 문화의 7S 요소	22
〈그림 1-3〉 기업 문화의 연구 절차	39
〈그림 2-1〉 Westley와 MacLean의 매스 커뮤니케이션 모형	54
〈그림 2-2〉 Westley와 MacLean의 대인적 커뮤니케이션 모형	55
〈그림 2-3〉 뉴스와 루머의 상호작용 모형	61
〈그림 2-4〉 뉴스와 루머의 상호작용이 삼성과 기아 간 분류에 미친 효과 모형	81
〈그림 3-1〉 공동 지향 모형	106
〈그림 4-1〉 PR의 과정	124
〈그림 4-2〉 개방적 시스템의 개념들	127
〈그림 4-3〉 사이버네틱스 이론 모형	128
〈그림 5-1〉 정보의 추구, 회피, 처리 과정과 이미지	149
〈그림 5-2〉 다차원적 인지 공간에서의 속성과 이미지의 이차원적 투사	151
〈그림 5-3〉 문화간 접촉과 이미지	153
〈그림 7-1〉 문화간 훈련 테크닉의 분류 스킴	227
〈그림 7-2〉 문화간 훈련의 일반화 모형	230
〈그림 7-3〉 문화간 훈련효과에의 일반 모형	231

커뮤니케이션북스는 다양한 커뮤니케이션 지식을 가장 빠르게 전달합니다



도서목록 확인하고 5권 무료로 읽으세요

QR코드를 스마트폰으로 스캔하면 컴북스 책 3300여 종과 바로 만날 수 있습니다. 홈페이지 컴북스 닷컴(commbooks.com/컴북스-도서목록/)으로 접속해도 됩니다. 도서목록을 보고 회원가입을 하면 책 5권(번)을 열람할 수 있는 컴북스캐시를 충전해 드립니다. 캐시를 받으려면 카카오톡에서 아이디 '컴북스'를 친구로 등록한 뒤 회원가입 아이디를 카톡으로 알려주십시오.

컴북스단행본 커뮤니케이션 · 미디어의 이론과 실재를 망라합니다. 인간 커뮤니케이션 현상의 과거, 현재, 미래를 담습니다. 분야별 전문 지식을 넓고 깊게 익힐 수 있습니다.

광고 <광고학 개론> 외	뉴미디어 <소프트웨어가 명령한다> 외
문화 콘텐츠 <문화콘텐츠산업론> 외	미디어론 <미디어의 이해> 외
미디어 산업과 정책 <디지털 미디어 경영론> 외	방송영상 <새로운 방송론> 외
영화 <시네클래스> 외	저널리즘 <비온드 뉴스> 외
한국어 <고급 한국어 학습 사전> 외	한국시나리오제작론 <만추> 외
PR <PR학 원론> 외	정기간행물 <언론과 사회> 외
스피치와 작문 <설득 커뮤니케이션 이해와 활용> 외	
커뮤니케이션학 <커뮤니케이션의 새로운 은유들> 외	

컴북스총서 한국 지식 생태계를 발 빠르게 포착합니다. 하나의 주제를 10개 항목으로 풀고 다시 엮었습니다. 지금 이곳의 지식을 쉽고 빠르게 접할 수 있습니다.

커뮤니케이션이해총서 <SNS의 열 가지 얼굴> 외	컴북스이론총서 <움베르토 에코> 외
컴북스기업총서 <배달의민족, 우아한형제들> 외	만화웹툰총서 <그래픽 노블> 외
한국언론정보학회지식총서 <세대문화> 외	데이터사이언스총서 <적정데이터> 외
행복총서 <나는 긍정심리학을 긍정할 수 없다> 외	도시와시민총서 <범죄를 예방하는 환경 설계> 외